

Информация о распределении выпускников 2017 года
МГУ им. адм. Г.И. Невельского (ВО и СПО) по каналам занятости

Код	Наименование направления, специальности	Распределение выпускников по каналам занятости, чел															
		Количество выпускников	Планируют продолжить обучение			Подлежат призыву в армию			Определились с трудоустройством			Не определились с трудоустройством			Обратились в органы службы занятости		
			СПО	ВО	итого	СПО	ВО	итого	СПО	ВО	итого	СПО	ВО	итого	СПО	ВО	итого
09.00.00	Информатика и вычислительная техника	83	6	2	8	6	0	6	45	16	61	7	0	7	1	0	1
10.00.00	Информационная безопасность	15	0	0	0	0	0	0	0	15	15	0	0	0	0	0	0
11.00.00	Электротехника, радиотехника и системы связи 0	12	0	1	1	0	2	2	0	10	10	0	0	0	0	0	0
15.00.00	Машиностроение	33	3	0	3	9	3	12	7	12	19	0	0	0	0	0	0
19.00.00	Повар, кондитер	19	2	0	2	5	0	5	9	0	9	3	0	3	0	0	0
20.00.00	Техносферная безопасность и природообустройство	24	0	4	4	0	2	2	0	22	22	0	0	0	0	0	0
21.00.00	Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	20	0	2	2	0	5	5	0	15	15	0	0	0	0	0	0
22.00.00	Технология материалов	14	0	0	0	10	0	10	3	0	3	1	0	1	0		0
23.00.00	Техника и технология наземного транспорта	161	18	0	18	10	0	10	39	91	130	8	0	8	0	0	0
25.00.00	Аэронавигация и эксплуатация авиационной и ракетно-космической техники	20	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	0	0	0	0	0
26.00.00	Техника и технология кораблестроения и водного транспорта	451	31	1	32	95	1	96	55	247	302	5	0	5	0	0	0
27.00.00	Управление в технических системах	12	0	0	0	0	2	2	0	10	10	0	0	0	0	0	0
37.00.00	Психологические науки	17	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	1	1	0	0	0
38.00.00	Экономика и управление	147	0	6	6	0	4	4	0	132	132	0	5	5	0	0	0
39.00.00	Социология и социальная работа	4	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1	0	0	0
40.0000	Юриспруденция	14	0	4	4	0	3	3	0	7	7	0	0	0	0	0	0
46.00.00	История и археология	11	0	1	1	0	0	0	0	8	8	0	2	2	0	0	0

49.00.00	Физическая культура	9	0	2	2	0	1	1	0	3	3	0	1	1	0	0	0
51.00.00	Культурология и социокультурные проекты	10	0	2	2	0	3	3	0	8	8	0	0	0	0	0	0
	ВСЕГО	1076	60	25	85	135	26	161	158	635	793	24	10	34	1	0	1